

DOSSIER DE PRESSE

Abbaye
de Stavelot

Exposition

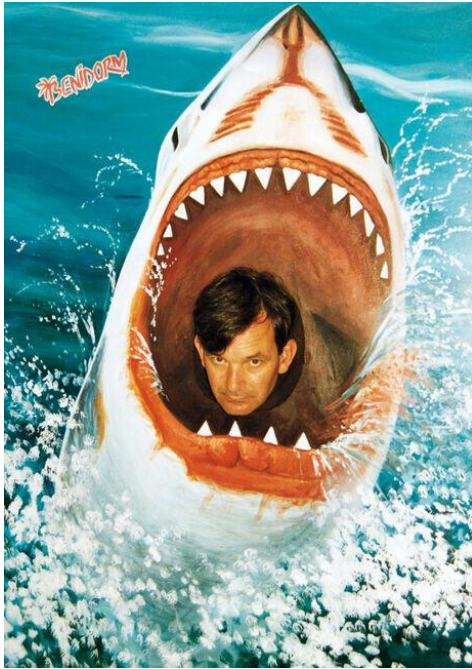


© Martin Parr / Magnum Photos

MARTIN
PARR ABBAYE DE STAVELOT
24/11/23 > 19/05/24
PARRATHON



A propos de Martin PARR



Autoportrait, Benidorm, SPAIN, Martin Parr Collection, 1997 © Martin Parr/Magnum Photos

Martin Parr est né à Epsom, dans le Surrey, au Royaume-Uni, en 1952.

Lorsqu'il était enfant, son intérêt naissant pour la photographie a été encouragé par son grand-père George Parr. Martin Parr étudie la photographie à l'école polytechnique de Manchester **de 1970 à 1973**. Il travaille, ensuite, sur de nombreux projets photographiques.

Martin Parr s'est forgé une réputation internationale pour son imagerie innovante, son approche transversale du documentaire social et sa contribution à la culture photographique au Royaume-Uni et à l'étranger.

En 1994, il devient membre à part entière de la coopérative photographique Magnum. Parr s'intéresse à la réalisation de films et utilise ses photographies dans

différents genres, tels que la mode et la publicité.

En 2002, la Barbican Art Gallery et le National Media Museum organisent une grande rétrospective de l'œuvre de Martin Parr. Cette exposition fait le tour de l'Europe pendant les cinq années suivantes. **De 2004 à 2012**, il est professeur de photographie à l'Université du Pays de Galles, campus de Newport, et directeur artistique invité des Rencontres d'Arles **en 2004**.

En 2006, Martin Parr reçoit le prix Erich Salomon et l'exposition *Assorted Cocktail* est inaugurée à la Photokina. **En 2008**, le photographe britannique est commissaire invité au New York Photo Festival, où il organise l'exposition *New Typologies*.

L'exposition *Parrworld* est inaugurée à la Maison de la Culture, à Munich, **en 2008**. Elle présente la collection d'objets, de cartes postales et de tirages photographiques de photographes britanniques et internationaux, de livres de photos et d'un nouveau projet de Parr intitulé *Luxury*. L'exposition fait le tour de l'Europe pendant les deux années suivantes.

Lors du festival Photo Espana **en 2008**, Martin Parr reçoit le prix Baume et Mercier en reconnaissance de sa carrière professionnelle et de sa contribution à la photographie contemporaine. **En octobre 2010**, il assure le commissariat de la Brighton Photo Biennale.

En 2013, Martin Parr est nommé professeur invité de photographie à l'Université d'Ulster en Irlande du Nord et au printemps 2015, l'éditeur Aperture publie *The Chinese Photobook*, consacré à

l'histoire des livres photo chinois auquel Martin Parr a collaboré.

En mars 2016, l'exposition *Strange and Familiar*, organisée par Parr, est inaugurée au Centre Barbican de Londres. L'exposition décortique la manière dont les photographes internationaux, depuis les années 1930, ont photographié le Royaume-Uni.

Martin Parr reçoit le Sony World Photography Award pour sa contribution exceptionnelle à la photographie **en avril 2017**.

Martin Parr, chroniqueur de notre temps

Martin Parr, membre de l'agence Magnum Photos depuis 1994, est un photographe mondialement connu, au style décalé facilement reconnaissable. Par son approche, son style et le choix de ses thématiques, il est devenu un modèle pour la jeune génération de photographes.

Parrathon est une grande exposition de plus de **400 photographies** couvrant 13 thématiques : depuis ses premières séries en noir et blanc dans les années 70-80 en passant par la célèbre série en couleurs *The Last Resort* (1983-85) qui le fait connaître, jusqu'aux séries plus récentes.

Entre 2013 et 2017, Martin Parr est président de Magnum Photos.

À l'automne 2017, la Martin Parr Foundation ouvre ses portes à Bristol.

En mars 2019, l'exposition *Only Human* est inaugurée à la National Portrait Gallery de Londres. Elle comprend des portraits du monde entier, avec un accent particulier sur l'identité britannique.

Martin Parr a publié plus de 120 livres de son propre travail et en a édité un bon nombre sur l'identité britannique.

Martin Parr décortique notre société en quête de sens, évoque la lutte des classes, la surconsommation, les vacances, le tourisme de masse. Sous l'objectif de Parr, les détails individuels deviennent sublimes, cocasses ou touchants. Ses maîtres-mots sont ironie, auto-dérision, kitch, bonne humeur et bien sûr humour So British !



Autoportrait, Dubai, UNITED ARAB EMIRATES, Martin Parr Collection, 2009 © Martin Parr/Magnum Photo

Martin PARR est membre de l'agence Magnum Photos

Après les expositions **Des Européens** d'Henri Cartier-Bresson, et **Magnum Contacts Sheets**, l'Abbaye de Stavelot collabore avec l'agence Magnum Photos de Paris pour la troisième fois, en présentant l'exposition **Parrathon** de Martin Parr.



Magnum Photos est une agence de création photographique détenue et gérée par ses membres. Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, George Rodger et David "Chim" Seymour ont fondé l'agence en 1947 avec le désir d'affirmer leurs indépendances, en tant que personnes et en tant que photographes. Le tempérament des photojournalistes et des artistes continue de définir l'agence Magnum Photos et met l'accent non seulement sur ce que l'on voit, mais aussi sur la façon dont on représente et perçoit le monde.

Magnum Photos possède quatre agences dans le monde : New York, Londres, Paris et Tokyo.

L'approche thématique, un véritable parrathon

L'exposition présentée à l'Abbaye de Stavelot s'intitule **PARRATHON**. Elle est constituée de treize séries emblématiques photographiées lors des voyages de Martin Parr dans le monde entier. Depuis les années 70 jusqu'à aujourd'hui, Martin Parr dresse, au travers de grandes séries, une fresque de nos sociétés en couvrant plus d'un demi-siècle.

Les thématiques

Self-portraits, 1991-2016

Depuis près de vingt ans, Martin Parr rapporte de chacun de ses nombreux voyages un souvenir bien particulier : un autoportrait. Cette galerie de portraits pris aux quatre coins du monde par un photographe professionnel, un amateur local, ou encore un Photomaton, s'amuse de l'imagerie populaire des vacances. Des photographies numériques manipulées à outrance aux clichés de studio sur fond exotique en passant par les portraits colorisés, en cosmonaute ou en judoka aux côtés de Vladimir Poutine, on retrouve l'humour et l'ironie propres à l'artiste que l'on voit évoluer au fil des années entre 1996 et 2016.

Deux séries en noir et blanc :

The Non-conformists, 1975

Martin Parr a vingt-trois ans lorsqu'avec sa compagne Susie Mitchell, sa future épouse, ils entament en 1975 un long compagnonnage avec les habitants de Hebden Bridge, petite ville du Yorkshire. Durant cinq ans, Susie rédige le récit du quotidien dont ils sont témoins, en particulier la vie des **Non-conformists**, du nom des chapelles méthodistes et baptistes qui prolifèrent alors dans la région. Martin lui, photographie aussi bien la nature que la vie industrielle des ouvriers, des mineurs, des paysans, des croyants, des gardes-chasse, des colombophiles et des « maris menés par le bout du nez ».



Steep Lane Baptist Chapel buffet lunch, Doris Wilson (centre), Sowerby, Calderdale, West Yorkshire, England, GB, 1977 © Martin Parr/Magnum

Bad Weather, 1982

L'idée de **Bad Weather** est venue du désir de Martin Parr de travailler sur une obsession britannique. La météorologie était le sujet tout choisi. Dans cette série en noir et blanc, Martin Parr capture avec un appareil waterproof, et au flash, ses concitoyens évoluant au quotidien au grès des conditions climatiques anglaises : averses, bruines, tempêtes de neige. « D'habitude on vous dit de ne photographier que quand la lumière est bonne et le temps ensoleillé et j'aimais cette idée de ne photographier que par mauvais temps, comme une manière de subvertir les règles traditionnelles »

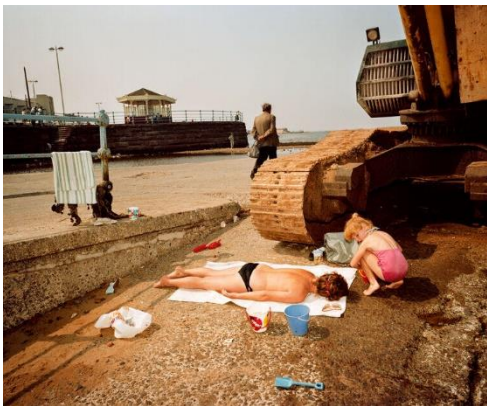


From 'Bad Weather', Kenmare Fair, County Kerry, IRELAND, August 1982
© Martin Parr/Magnum Photos

Une nouvelle idée des vacances et du tourisme de masse:

The Last Resort, 1985

C'est entre 1982 et 1985 que Martin Parr réalise la série *The Last Resort*. Entre satire et cruauté – non dénuées d'une certaine tendresse pour ses congénères anglais –, il dresse le portrait de familles aux revenus modestes prenant leurs vacances à New Brighton près de Liverpool, petite station balnéaire en déclin. Ce qui aurait dû ressembler à un quartier d'été, passé à la moulinette de Parr, prend soudain des airs de zone industrielle. Martin Parr évoque dans *The Last Resort*, sa nostalgie des années 60. Il dénonce la fin d'un monde (le monde ouvrier) et de ses valeurs, ainsi que l'avènement d'une nouvelle conception consumériste de la vie.



À la fin des années 1970, la politique du chef du gouvernement britannique, Margaret Thatcher, oriente la société anglaise vers une société de service, développe le tourisme et instaure le règne du consumérisme. Martin Parr voit, au-delà de la plage de New-Brighton un sujet qu'il n'a cessé de décliner par la suite: le progrès détruit la planète...



The Last Resort, New Brighton, England, GB, 1983-85 © Martin Parr/Magnum Photos

Small World, 1989-2008

Dans les années 1990, le regard de Martin Parr se tourne vers le reste du monde et l'univers saugrenu du tourisme de masse. Dans la série *Small World*, il part sur les traces du vacancier moyen que nous sommes tous et s'attache, à travers ses photographies, à révéler cette énorme farce que constituent les voyages, loisir somme toute récent pour le plus grand nombre, apparu avec le développement des avions gros-porteurs puis des

compagnies low-cost. Avec le tourisme, Martin Parr nous tend un miroir particulièrement cruel. Standardisée à outrance, la planète tourisme ressemble de plus en plus à un rêve frelaté et uniformisé, dont le modèle ultime serait Las Vegas.



SMALL WORLD, 1989 /2012 The Acropolis, Athens, Greece, 1991
© Martin Parr/Magnum Photos



SMALL WORLD, 1989 /2012 Kleine Scheidegg, Switzerland, 1994 © Martin Parr/Magnum Photos

Un propos sur la lutte des classes :

The Cost of Living, 1986-1989

The Cost of Living constitue un portrait pertinent de la Grande-Bretagne après dix ans de Thatcherisme – qui a vu l'émergence des « confortables class », ces nouvelles classes moyennes : riches et ambitieuses.

Luxury, 1997-2011

Martin Parr enquête sur la richesse dans le monde, un thème documentaire moins fréquent, mais tout aussi délicat à ses yeux que celui de la pauvreté. Il s'est rendu dans les villes de Dubaï, Durban, Miami ou Moscou pour photographier les défilés de mode, foires d'art, marchés de produit de luxe ou champs de course hippique. Dans la lignée de ses précédents projets sur les classes moyennes et ouvrières, l'artiste pose un œil intransigent sur les comportements, confinant ou grotesque, d'une classe internationale encore émergente, dont les codes sociaux sont fondés sur l'ostentation et la dépense.



LUXURY, 1997 / Haute Couture, Paris, France, 2007 © Martin Parr/Magnum Photos

Un regard ironique sur nos comportements:

«Je ne fais jamais de mise en scène. Le monde est suffisamment fou pour me permettre d'obtenir ce que je veux.»

Martin Parr

Death by Selfie, 2015-2019

Poursuivant son exploration du tourisme à l'échelle mondiale, Martin Parr consacre une nouvelle série à l'autoportrait et à ce qui a changé de façon spectaculaire le rituel d'une visite touristique : le selfie.



DEATH BY SELFIE Chowpatty Beach, Mumbai, India, 2018© Martin Parr/Magnum Photos

Bored Couples, 1990-1993

On ne sait pas si ces couples photographiés par Martin Parr s'ennuient ou pas. C'est finalement le titre de la série qui oriente la lecture de la photographie. Cette série interroge le point de vue et l'authenticité d'une image ainsi que l'importance de son titre, de sa légende.



Bored couples, 1990 /1993 Majorca, Spain, 1993
© Martin Parr/Magnum Photos

Everybody Dance Now, 1986-2018

Selon Martin Parr la photographie est peut-être la forme la plus démocratique d'expression, après la danse. Voilà plus de trente-cinq ans que de São Paulo aux îles écossaises, il photographie des danseuses et danseurs endiablés, des cours d'aérobic, des thés dansants.



The M Video Christmas party,
Moscow, Russia, 2011
© Martin Parr/Magnum Photos

Un questionnement sur nos consommations à outrance:

Common Sense, 1999

Éditée en 1999, la série *Common Sense* se présente comme une étude en gros plan de la consommation de masse et des déchets. Combinant tous les éléments qui avaient façonné sa photographie dans les années 70 et 80, il poursuit de façon obsessionnelle sa quête photographique du vulgaire, du cassé et de l'absurde. En tant que pièce d'exposition, *Common Sense* se présente comme une accumulation d'images aux couleurs vives imprimées à peu de frais au format A3 sur une Xerox en couleur. La série a été largement exposée à travers le monde.



Common Sense © Martin Parr/Magnum Photos

So British !

Think of England, 1996-2003

L'Angleterre a toujours été le sujet de prédilection de Martin Parr. Cette série photographique cocasse, dogmatique, affectueusement satirique et haute en couleur vient relancer le débat sur ce que signifie être anglais aujourd'hui. Martin Parr sait rendre surprenant ce qui est évident, et réinvente les clichés de « l'anglitude », qui deviennent autant de révélations provocantes. Le périple anglais de Parr passe par Ascot, les stations balnéaires, les bordures de plantes herbacées, les ventes de charité, les sandwiches au concombre et les tasses de thé, les haricots blancs à la sauce tomate et les vilaines chaussures. À la fois pleines d'affection et brutalement directes, toutes les photographies ont été prises avec un appareil photo muni d'un flash annulaire (utilisé d'ordinaire pour la photographie médicale).

Establishment, 2010-2016

Le travail récent de Martin Parr s'insère dans son vaste projet de photographier l'establishment britannique, ces élites qui dirigent le pays et leurs curieux rituels.



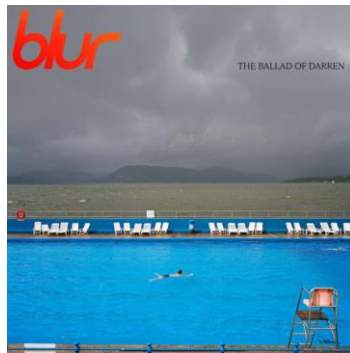
THINK OF ENGLAND, 1996/2003 British flags at a fair, Sedlescombe, England, 2000
© Martin Parr/Magnum Photos



ESTABLISHMENT Ed Hills, head of Moreton House. Harrow School, England 2011
© Martin Parr/Magnum Photos

Martin PARR inspire les artistes :

Certains musiciens de la jeune génération font appel à Martin Parr pour illustrer la couverture de leur album . C'est le cas de la chanteuse française **Louane** pour son album *Joie de Vivre* et du groupe britannique **Blur** pour son album *The ballad of Darren*. Notez aussi la rencontre entre Martin Parr et le musicien **Mathieu Chedid** qui a donné lieu à une exposition à la Philharmonie de Paris, réunissant 500 photographies de Parr et dont l'installation était accompagnée d'un environnement musical conçu par Mathieu Chedid, procurant ainsi aux visiteurs une véritable expérience sensorielle.



©Martin Parr / Magnum Photos

**Une exposition organisée par Espaces Tourisme et Culture,
l'association gestionnaire de l'Abbaye de Stavelot et de son site ,
en collaboration avec L'Agence Magnum Photos**

MAGNUM PHOTOS PARIS

Global Cultural Director

Andréa HOLZHERR

Exhibitions coordinator

Marion SCHNEIDER

ESPACES TOURISME ET CULTURE /ABBAYE DE STAVELOT

Directeur

Patrick MIGNON

Service éducatif

Gabrielle

DOUTRELEPONT

**Communication et
marketing**

Pierre ERLER et Antoine

VOOS

Service expositions

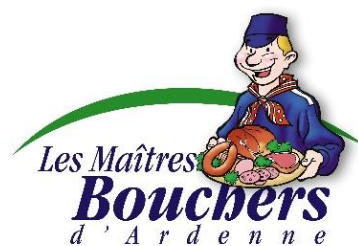
Scénographie

Murielle DENIS

Montage et réalisation

L'équipe de maintenance
d'ESPACES TOURISME et
CULTURE et l'équipe
administrative .

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES



INFORMATIONS PRATIQUES

ABBAYE DE STAVELOT

Heures d'ouverture:

Ouvert du mardi au dimanche de 10 à 18 heures
Ouvert les lundis pendant les congés scolaires et jours fériés !
Voir sur www.abbayedestavelot.be
Fermeture les 25/12, 01/01, dimanche et lundi du Laetare.

Adresse:

Espaces, Tourisme & Culture Asbl
Abbaye de Stavelot
1, Cour de l'Abbaye
B-4970 Stavelot

Contact:

Tel: +32(0)80 88 08 78
Fax: +32(0)80 88 08 77
info@abbayedestavelot.be
www.abbayedestavelot.be

Suivez-nous sur les réseaux sociaux:



TARIFS DES VISITES

Visite libre all-in: 3 musées + l'exposition temporaire

- **Adulte:** 11 €
- **Enfant (6- 18 ans) et Seniors (65+):** 9,50 € / guide
- **Enfant (0-5 ans accompli):** gratuit
- **Groupe scolaire:** 4,50 €
- **Groupe adultes (min. 15 pers):** 9 € +6

Visite libre de l'exposition temporaire:

- **Individuel:** 8 €
- **Groupe scolaire:** 4 €

Visite guidée de l'exposition temporaire:

- **Avec un groupe scolaire:**
7 € / élève (guide inclus)
- **Avec un groupe adultes (min. 15 pers):**



8 € / personne + 65 € / guide