

**Abbaye**  
de Stavelot

**Exposition**



**L'HUMAIN,  
DEMAIN  
BEB-DEUM,  
40 ANS DE PARCOURS GRAPHIQUE**

**DU 14 AVRIL AU 5 NOVEMBRE 2023**

[www.abbayedestavelot.be](http://www.abbayedestavelot.be)



[lavenir.net](http://lavenir.net)

VEDIA

PS5





# **Abbaye** **de Stavelot**

PRÉSENTE

## **L'HUMAIN, DEMAIN BEB DEUM, 40 ANS DE PARCOURS GRAPHIQUE**



# L'ARTISTE

## 40 ans de carrière

Beb-deum, c'est le pseudo graphique de Bertrand DEMEY, dessinateur, graphiste, illustrateur étonnant et détonnant !  
Il est né en 1960 à Fontenay-sous-Bois (France).

Il travaille également comme illustrateur pour la presse, la publicité ou l'édition - Télérama, Libération, Le Monde, l'Obs, Science et Santé, l'Equipe, ... et aussi pour Thierry Mugler, Sony, Kodak, Orangina, ou encore Alain Baschung dont il dessine la pochette de l'album Passé le Rio Grande.

Il s'ouvre au monde grâce à de nombreux voyages (Japon, Afrique, Brésil, Inde) et dès 1998, décide d'agréments son travail en évoluant vers l'outil numérique. Il s'oriente, dès lors, vers un nouvel imaginaire fait d'exotisme et de possibilités créatives et techniques infinies.

Pendant 15 ans, il travaille sur le projet Mondiale <sup>TM</sup>, imaginant l'Homme du futur confronté à une mondialisation outrancière, à une marchandisation du corps humain soutenue par les progrès de la science et de la technologie. Pionnier du travail numérique, il est devenu un virtuose en la matière.

En 2010, Beb-deum reçoit le Grand Prix de l'Imaginaire pour le livre Facebox paru aux éditions Delcourt.



# L'EXPOSITION

## Partie 1 :

### Les travaux de Beb Deum avant sa démarche numérique

(la presse, la bande dessinée, la publicité, les affiches , le Japon , l'Afrique)



## Les années 80

Il débute sa carrière en 1983 dans la revue *Métal Hurlant*.

*"Parallèlement à ma contribution à Métal Hurlant, j'ai commencé à gagner ma vie en faisant de l'illustration pour la presse écrite. Le premier à me faire confiance a été Jean Pierre Montagne le directeur artistique du magazine l'Expansion".*

Il publiera également plusieurs albums aux Humanoïdes Associés dont "Surgir de l'onde, entrer dans l'ombre" (scénario Marie-Ange Guillaume), "Région étrangère" avec Jean-Pierre Dionnet, "L'album, Bürocratika".





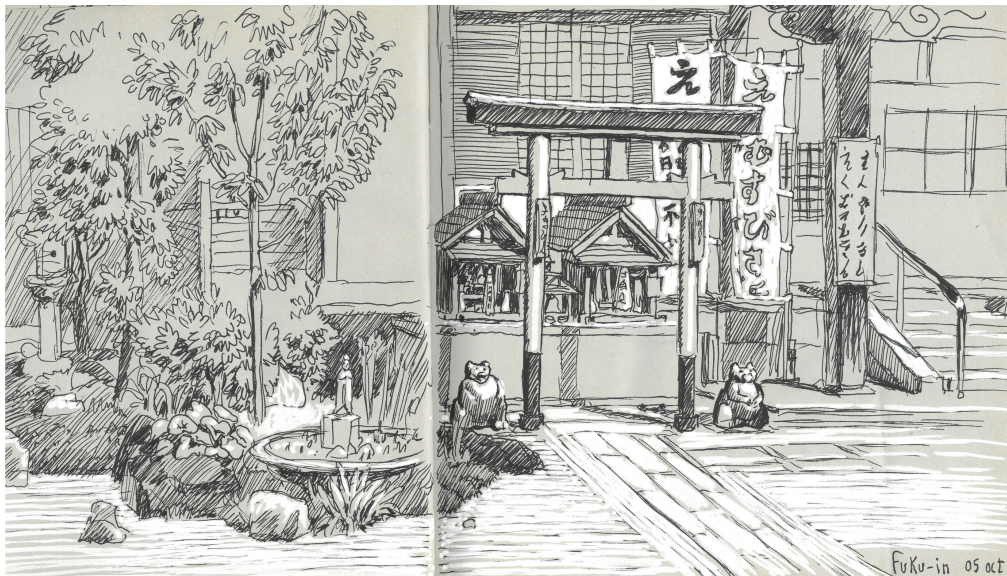
## Les années 90

Le Japon a été une partie très importante de cette période, qui continuera à l'influencer tout au long de ses œuvres.

En 1993, il est contacté par un grand éditeur japonais qui publie notamment des mangas. On lui commande alors une série de 150 pages pour le magazine *Morning*. Mais ce qui l'intéresse d'autant plus, c'est qu'il est invité à passer 2 mois à Tokyo.

"...et le Japon est très vite devenu une source d'inspiration pour moi. Mélange idéal de tradition et de modernité"

".... Je suis rentré avec plein d'images, et j'ai voulu y retourner, ce que j'ai fait en 1995, pour une résidence d'artistes à la villa Kujoyama de Kyoto."



**親光 旅館 大和屋**

本券は1枚につき1名のみ有効です。  
 \*本券の取扱いは当日1回限りとなります。  
 \*本券を紛失されても再発行はいたしません。  
 \*本券を現金との引き換えはいたしません。  
 \*境内の危険箇所及び立ち入り禁止の場所には入らな  
 います。  
 \*境内は飲食を厳禁し、ある場所を除き禁煙とす  
 ます。

〒633-0112 奈良県桜井市初瀬731-1  
 電話 0744-477001  
<http://www.hasekura.or.jp/>

**守ろう人権・なくそう差別**  
 大層なチヤホヤの心で、みんなを笑顔でつなごうよ

温馨提示：  
 尊敬的广大游客、香客，为了维护  
 益和灵隐寺佛教旅游景点的秩序，请  
 随便购买香烛，不要购买非正规导  
 游团、导游、导游单位

去污 洁肤 芳香 方便

上海明清水名旅游景点  
**古城牆大境閣**

大家提供优质的免费讲解服务，寺内还  
 用品流通处，可以买到礼佛用的香、燃香教用  
 品，以及提供祈福、开光等佛事活动，  
 需要。

上海博物馆  
 SHANGHAI MUSEUM  
 2007年5月4日

吴越人家

娃哈哈  
 国际质量体系认证

乐来超市  
 卫生湿纸巾

## Les années 2000

### La découverte du numérique

*Dans les couloirs de Métal Hurlant, je côtoyais le dessinateur Fred Beltran qui travaillait avec le logiciel Photoshop depuis plusieurs années déjà. Cela m'attirait, mais je craignais que l'irruption du numérique dans ma méthode de travail ne se fasse aux dépens de mon style.*

Enfin, en 1998, à l'occasion d'une commande du magazine Libération, il s'est lancé et l'a réalisée directement à la palette graphique.

En rentrant du Japon, une commande lui a été passée pour des images sur l'an 2000. Il a alors inventé le personnage Himiko, une créature hybridée qu'il décline sous la forme en série. C'était une sorte de déclaration d'intention pour son futur travail en numérique.

Aujourd'hui, il est un pionnier en matière de dessin numérique et un virtuose de ce médium de création.





## Partie 2 :

# Le projet Mondiale<sup>TM</sup>

Pendant près de quinze ans, Beb-deum a travaillé sur le projet intitulé Mondiale<sup>TM</sup> (Tm = Trade mark) qui a fait l'objet d'une publication en 2017.

Avec dérision, l'artiste interroge sur notre futur d'être humain confronté à la mondialisation, avec ses aspects positifs mais aussi ses dérives.

Avec les progrès de la science couplés à ceux de la technologie, l'homme pourra aisément augmenter son espérance de vie, réparer son corps, le transformer et qui sait le dupliquer ? Mais jusqu'où est-il prêt à aller ? Une question essentielle à se poser en regard des théories transhumanistes voulant impérativement améliorer, parfois jusqu'à l'excès, la condition humaine.

Personnages hybridés, clonés, augmentés, étranges et qui semblent tout droit sortir d'un film de science-fiction, les dessins de Beb-deum peuvent étonner, voire déstabiliser. Mais à y regarder de plus près, ne sont-ils pas le miroir déformé de notre monde d'aujourd'hui ?

## Les thématiques abordées:

### Mondialisation : métissage et consommation !

Beb-deum confronte trois mondes : l'Occident, vieille dame un peu malade en quête de jeunesse, l'Afrique qui se bat pour sa survie quotidienne et l'Asie qui évoque le futur avec une explosion démographique et une modernité high-tech. Et il en fait un joyeux mélange, un humain métissé.

Avec le développement de la croissance économique, les produits de consommation et de services circulent et induisent une consommation à outrance appelée « consumérisme ». Le corps-marchandise ou corps-objet en est l'un des aspects.

## Le corps-marchandise : Le transhumanisme

Même si le terme « transhumanisme » a été inventé par le généticien américain Julian Huxley déjà en 1957, il nous est encore peu familier, particulièrement en Europe.

Il s'agit d'un mouvement qui défend l'utilisation des sciences et des technologies pour augmenter les capacités physiques et mentales de l'être humain, pour combattre son vieillissement et repousser la mort le plus loin possible. L'humain ainsi « augmenté », revu et corrigé par la technologie, pourrait donc repousser ses propres limites.

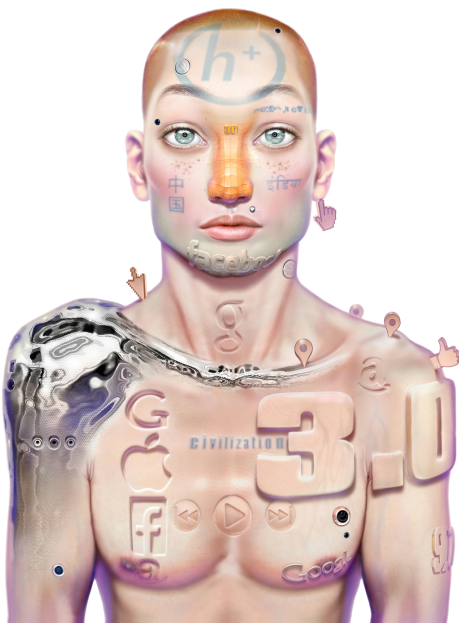
Le fait d'améliorer la condition humaine intéresse tout le monde, mais jusqu'où l'homme ira-t-il pour cela ? Les révolutions scientifiques dans les laboratoires pourraient-elles être un danger pour l'avenir de notre humanité et amener vers un nouvel homme, un post humain génétiquement modifié ?

Nous sommes à l'aube de ces changements. Alors, comment tirer le meilleur de la science en évitant le pire ?

## Humains augmentés

Un humain augmenté évoque généralement une personne aux allures de cyborg, un humain greffé avec de la mécanique et de l'électronique.

Mais l'utilisation de vaccins pour contrer les maladies, de technologies médicales, d'implants, d'orthèses, de prothèses, de pacemaker fait déjà de nous des humains augmentés.





## D'un transhumain vers un post humain

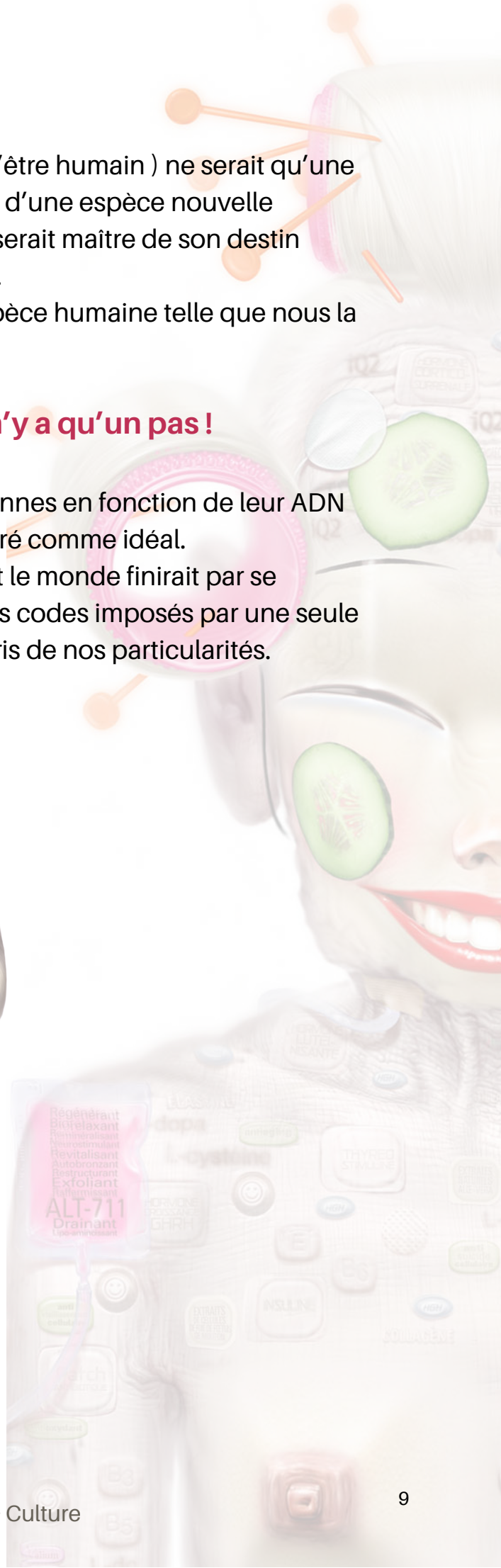
Le transhumanisme ( trans=transformation de l'être humain ) ne serait qu'une phase de transition pour aboutir à l'élaboration d'une espèce nouvelle génétiquement modifiée , un post humain qui serait maître de son destin biologique grâce aux sciences et technologies.

Ce serait donc un dépassement radical de l'espèce humaine telle que nous la connaissons aujourd'hui.

## Du transhumanisme à l'eugénisme , il n'y a qu'un pas !

L'eugénisme consiste à sélectionner des personnes en fonction de leur ADN pour privilégier un type d'être humain, considéré comme idéal.

Le danger est d'uniformiser les sociétés où tout le monde finirait par se ressembler avec des physiques empruntant des codes imposés par une seule voie de pensée, et seraient guidées par le mépris de nos particularités.



# UNE EXPÉRIENCE À VIVRE ÉGALEMENT AVEC LES PLUS JEUNES !

- **Un parcours destiné aux enfants au sein de l'exposition**

Lors d'une visite en famille, les plus jeunes sont invités à utiliser les différents modules présents dans l'exposition, à les manipuler, toucher, se questionner et en découvrir encore d'avantage.

- **Un carnet d'activités mis à disposition des familles!**

L'occasion de vivre une expérience de visite en totale autonomie, en apprenant, découvrant et en se questionnant sur le contenu de l'exposition. Des questions, des énigmes, des informations à retrouver viendront compléter des éléments de scénographie d'ores et déjà pensés pour eux.

- **Des visites guidées adaptées pour les écoles**

Accompagnées d'un guide, les classes profiteront d'un discours adapté à l'âge des élèves et à l'approche de leur cours. Pour préparer leur venue, un dossier pédagogique sera disponible sur demande auprès du service éducatif.

## CYCLE DE CONFÉRENCES

Entre mai et octobre 2023, différentes conférences, en lien avec l'exposition, seront organisées.





# INFORMATIONS PRATIQUES

## L'Abbaye de Stavelot

### Heures d'ouverture

Ouvert du mardi au dimanche de 10 à 18 heures  
Ouvert les lundis pendant les congés scolaires et jours fériés!  
Voir [www.abbayedestavelot.be](http://www.abbayedestavelot.be)  
Fermeture les 25/12, 01/01, dimanche et lundi du Laetare.

### Adresse

Espaces, Tourisme & Culture Asbl

Abbaye de Stavelot  
1, Cour de l'Abbaye  
B-4970 Stavelot

### Contact

Tel : +32(0)80 88 08 78

Fax : +32(0)80 88 08 77

[info@abbayedestavelot.be](mailto:info@abbayedestavelot.be)

[www.abbayedestavelot.be](http://www.abbayedestavelot.be)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux!



## Tarif des visites

### Visite libre All - in ( 3 musées + l'exposition)

- Adulte : 11 €
- Enfant (6- 18 ans) et Seniors (65+) : 9,50 €
- Enfant (0-5 ans accompli ) : gratuit
- Groupe scolaire : 4,50 €
- Groupe adultes (min. 15 pers) : 9 €

### Visite libre de l'exposition

- Individuel : 8 €
- Groupe scolaire : 4 €

### Visite guidée de l'exposition

- Avec un groupe scolaire :  
7 € / élève (guide inclus)
- Avec un groupe adultes (min. 15 pers) :  
8 € / personne + 65 € / guide



Une exposition réalisée par ESPACES TOURISME et CULTURE, l'association gestionnaire de l'Abbaye de Stavelot et de son site en collaboration avec le dessinateur Bertrand DEMEY, Beb-deum

---

## ESPACES TOURISME ET CULTURE / ABBAYE DE STAVELOT

### Direction

Patrick MIGNON

### Commissariat / Scénographie

Murielle DENIS

Bertrand DEMEY, Beb-deum

### Service éducatif

Gabrielle DOUTRELEPONT

### Communication et marketing

Pierre ERLER et Antoine VOOS

### Montage et réalisation

Mickaël SCHMITZ, Mickaël THOMAS, Patrick MOCALU, Xavier GALLINA, Bernard MOREAU, Murielle DENIS et l'ensemble du personnel d'Espaces Tourisme et Culture.

---

## NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES







Intéressé(e) par un travail  
à la Loterie Nationale ?

Scan Me

Merci à tous les joueurs de  
la Loterie Nationale. Grâce à eux,  
l'Abbaye de Stavelot vous présente la  
carrière de l'artiste français Bertrand  
Demey, à travers un parcours  
d'illustrations graphiques étonnant.  
Et vous, vous jouez aussi, non ?



**loterie  
nationale**

BIEN PLUS QUE JOUER

